

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 16 с углубленным изучением отдельных  
предметов»**

**Утверждаю**  
**Директор МБОУ «СОШ № 16 с УИОП»**  
**\_\_\_\_\_ Е.А. Антипина**  
\_\_\_\_\_

**ПРОГРАММА**

**«Коммуникативно-деятельностные пробы как инструмент формирования  
готовности к профессиональному самоопределению учащихся»**

**Составители**

**Кынкурогова А.С. , педагог-психолог,**

**Десяткова М.Ю., социальный педагог**

**Год составления 2016-2017 учебный год**

**Класс 9**

**Общее количество часов по плану 10 часов**

**Количество часов в неделю 2 часа**

**Лысьва- 2016**

## **Пояснительная записка**

Выбор профессии – это один из важнейших выборов человека, определяющий его жизненный путь. Профессия должна отвечать интересам человека, но выбор профессии должен быть обоснован и тем, насколько человек соответствует по своим индивидуальным качествам требованиям выбранной профессии.

В период отрочества, на завершающем этапе обучения в школе, вопросы выбора профессии приобретают особую остроту. Перед учащимися стоит необходимость осознанного выбора дальнейшего профессионального пути с учетом своих желаний, возможностей, навыков и умений.

Важно сформировать у учащихся понятие об универсальности коммуникативных задач в различных профессиях.

Особенностью данного курса является создание для учащихся условий для отработки коммуникативных умений на практике.

Цель курса – формирование ответственного отношения к выбору профессии с учетом личностных особенностей учащихся.

Задачи:

1. Формирование знаний учащихся о коммуникативных задачах профессий.
2. Уточнение профессиональных планов в соответствии с интересами и способностями учащихся.
3. Приобретение практического опыта, соответствующего интересам и способностям учащихся.
4. Формирование коммуникативных навыков в процессе проведения процедуры проб.

### **Структура курса**

Курс рассчитан на 10 часов по 2 часа в неделю. Является составной частью модели предпрофильной подготовки учащихся 9-х классов МБОУ «СОШ №

16». Занятия по форме напоминают тренинговую структуру, включают в себя: теоретическую часть, профориентационные игры и упражнения, анкетирования, моделирование профессиональных ситуаций.

### **Требования к знаниям и умениям:**

Учащиеся должны знать:

- Правила выбора профессии
- Понятие о профессии и профессиональной деятельности
- Понятие о коммуникативных задачах в различных профессиях

Учащиеся должны уметь:

- Определять коммуникативные задачи в различных профессиях
- Соотносить свои индивидуальные особенности с выполнением коммуникативных задач в рамках выбранной профессии
- Оценивать выполнение каждой задачи в соответствии с предложенными критериями.

## Тематическое планирование

№	Тема занятия	Количество часов
1	Введение. Роль коммуникативных умений в профессиональной деятельности специалиста. Виды коммуникативных задач.	1
2	Коммуникативная задача «Диагностика». Критерии успешности при решении данной задачи.	1
3	Практикум по решению задачи «Диагностика»	1
4	Коммуникативная задача «Мотивация». Критерии успешности при решении данной задачи.	1
5	Практикум по решению задачи «Мотивация»	1
6	Коммуникативная задача «Создание образа». Критерии успешности при решении данной задачи.	1
7	Практикум по решению задачи «Создание образа»	1
8	Коммуникативная задача «Генерация продукта». Критерии успешности при решении данной задачи.	1
9	Практикум по решению задачи «Генерация продукта»	1
10	Итоговое занятие. Конференция «Единство коммуникативных задач в мире профессий».	1